

BEAUTÉ EXTRAORDINAIRE

# reève

€3,50

## SUMMER ISSUE

**LA BELLEZZA  
RACCONTATA DA:**  
GWYNETH PALTROW  
JEAN-CLAUDE ELLENA  
CHRISTIAN LOUBOUTIN

**CELEBRATE!**  
30 ANNI DI  
ANAI ANAIS

POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.P. 70% - DCB MILANO - edizioni pam srl - bimestrale anno uno - n° 4 - luglio/agosto 08



### BEAUTÉ À LA PLAGE

100% NATURE, HAUTE PARFUMERIE, DERMATOLOGICI E PRÊT-À-PORTER. LE NOVITÀ NEL MONDO DEI SOLARI PER UNA PELLE SEMPRE DORATA, LUMINOSA E IDRATATA

### SPECIALE CAPELLI

MASCHERE, SHAMPOO, CONDITIONER, PROTEZIONI: I PRODOTTI HAIRCARE PIÙ INNOVATIVI. I CONSIGLI DEGLI HAIR-STYLIST E GLI ACCESSORI GLAM

### ESTETIC TRAVEL

DA SAINT TROPEZ A PORTO CERVO DA CAPRI A POSITANO, DA BALI ALLE MALDIVE. LE METE PIÙ ESCLUSIVE ALL'INSEGNA DEL BEAUTY WELLNESS

# Estetic travel

La vanità non è più prerogativa femminile ma è un "vezzo" che riguarda indistintamente i due sessi. Che trova la sua massima realizzazione grazie a tour operator che abbinano, a mete vacanziere da sogno, interventi di chirurgia estetica di varia natura, con prezzi molto competitivi

DI PAOLO BRISCESE

124 **S**i chiama Estetic travel, ovvero viaggio estetico e promette di restituire un corpo perfetto durante un soggiorno vacanza. Parliamo dell'ultima frontiera della "medicina della bellezza", un settore in continua crescita. Tipicamente americano, questo trend si sta prepotentemente affermando anche nel nostro paese. Non sono più solo le donne a rivolgersi ad un medico estetico ma sempre più uomini oggi rivendicano un ideale di bellezza a prova del tempo. Non poteva essere altrimenti, considerando i grandi progressi fatti nel settore e i costi sempre più competitivi che attirano l'attenzione di uomini e donne allettati dalla formula "Bisturi trip" viaggio con ritocco. La vanità, dunque, non è più prerogativa femminile ma è un "vezzo" che riguarda indistintamente i due sessi. Che trova la sua massima realizzazione grazie a tour operator che abbinano, a mete vacanziere da sogno, interventi di chirurgia estetica di varia natura con prezzi molto competitivi. Come? Lo abbiamo chiesto a Fabiana Pagani, Chief Executive di Plenitas Italia, società di turismo estetico in Argentina.

**Da dove nasce l'idea di creare una società specializzata in viaggi di turismo estetico?**

Da sempre ho avuto una naturale propensione al contatto con le persone. Col tempo è maturata dentro di me l'esigenza di convogliare le mie energie verso un impiego che mi permettesse di comunicare con le persone e di aiutarle a migliorare la loro qualità di vita. Durante un viaggio ho conosciuto un chirurgo plastico che mi ha fatto comprendere il vero senso della chirurgia estetica. Le persone che consultano un chirurgo plastico, lo fanno perché vivono con molto disagio una parte del proprio corpo, il che influenza negati-

vamente anche il rapporto con gli altri. Da qui è venuta l'idea. Avevo già esperienza di gestione di aziende, e anche un bagaglio di lavoro umanitario enorme, quindi ho unito competenze e passioni e mi sono lanciata in questa avvincente avventura.

**Perché la chirurgia estetica in Argentina?**

L'Argentina è il Paese della chirurgia estetica per eccellenza, riconosciuto a livello internazionale. È un Paese in continuo divenire, che in termini di sanità si traduce in un continuo aggiornamento e ricerca delle nuove tecniche di chirurgia plastica, estetica e ricostruttiva. Senza trascurare i vantaggi economici che derivano dal cambio monetario favorevole. Insomma, l'Argentina offre una solida preparazione dei medici, una splendida vacanza in posti di rara bellezza, il tutto ad un prezzo veramente competitivo. Come non desiderare di meglio!

**Chi sono i vostri clienti e quali sono i trattamenti maggiormente richiesti?**

Il nostro target è eterogeneo e dipende molto anche dai trattamenti. L'età media oscilla tra i 30 e i 55 anni, molte richieste provengono da donne in carriera che conoscono l'eccellenza medica delle nostre strutture e decidono di partire per una vacanza che le rimetta a nuovo, senza alcun segno dell'intervento. Non mancano, tuttavia, le richieste che provengono dall'universo maschile. Una tendenza in continua crescita. Gli uomini amano curarsi come e quanto le donne.

**Qual è la vostra idea di soggiorno estetico e quali sono, invece, i trattamenti che effettuate?**

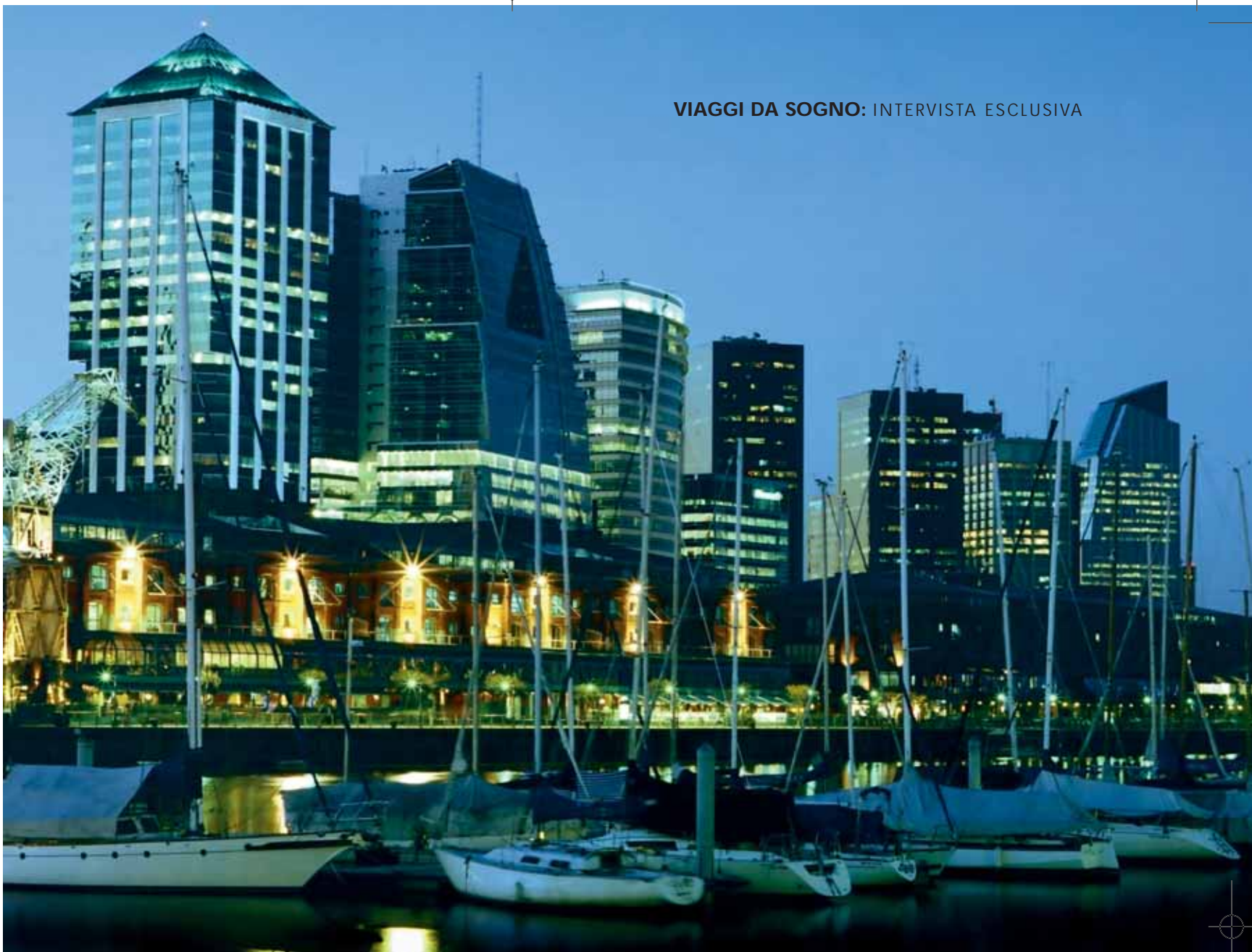
La nostra idea è unire benessere fisico-mentale con il





*Un viaggio in  
Argentina che  
promette di  
restituire un corpo  
perfetto durante un  
soggiorno vacanza.  
La novità dell'estate è il  
bisturi-trip, viaggio con  
ritocco estetico.*





piacere e il divertimento. D'altra parte, Buenos Aires è la città ideale per realizzare tutto questo perché è in grado di offrire moltissime alternative per una degenza serena, rilassante e divertente.

**Ci fa un esempio?**

Chi si sottopone all'intervento di aumento del seno, ad esempio, senza fare sforzi, dopo tre giorni può tranquillamente assistere ad uno spettacolo di tango, oppure può passeggiare per uno dei 100 quartieri della capitale, senza disattendere i consigli del medico. Dopo l'intervento oltre che conoscere una nuova città è possibile sottoporsi a trattamenti non invasivi, come il thermage, la dermopigmentazione, lo sbiancamento dei denti, il botox, meglio se combinato al restylane. E poi per tutti tanto shopping!

**Presso quali strutture realizzate i trattamenti di bellezza?**

Si tratta di strutture private, completamente attrezzate e all'avanguardia. Strutture ultramoderne alle quali fanno riferimento tutte le celebrità del Sud America, presidenti, ministri, artisti.

**Quali sono, secondo lei, le innovazioni del settore?**

La chirurgia ha fatto passi da gigante. Oggi i trattamenti mini-invasivi permettono di nascondere del tutto le cicatrici, garantendo un risultato assolutamente naturale. Per quanto riguarda i trattamenti estetici, il restylane è il più richiesto, in quanto garantisce i risultati di un trattamento di chirurgia senza essere invasivo. Infine, l'ultrashape è un'ottima alternativa alla liposuzione, meno immediato, però molto efficace.

**Oggi la chirurgia estetica fa registrare incrementi signi-**

**ficativi nella richiesta di trattamenti migliorativi. Quali sono secondo lei le ragioni di questa tendenza?**

Viviamo in un mondo che sembra dirci "se sei giovane e bello sarai felice e avrai tutto". L'immagine è passata al primo posto nella scala dei valori; la bellezza è associata a benessere economico, a strada facile. Ma purtroppo sappiamo bene che non è così. I canoni di bellezza sono cambiati e dobbiamo essere al passo con i tempi.

**Tra uomini e donne, esiste secondo lei un differente approccio alla cura del proprio corpo e del proprio benessere?**

Uomini e donne si prendono cura del proprio aspetto fisico in egual misura. La chirurgia estetica non è più una questione femminile. Sono sempre più gli uomini che si rivolgono alla chirurgia. Come già detto prima, i parametri di bellezza sono cambiati e anche gli uomini hanno bisogno di sentirsi belli.

**Quali saranno le nuove frontiere della chirurgia estetica di domani?**

Grazie alle innovazioni tecnologiche e ai progressi della genetica, credo che in futuro si ricorrerà sempre meno ai "bisturi" e sempre più al laser. I trattamenti saranno sempre più meno invasivi e regaleranno risultati lusinghieri. Si arriverà al punto di andare dal chirurgo con la stessa frequenza e spensieratezza con cui si va dal parrucchiere. Oggi, la chirurgia estetica non è più un fatto elitario. È alla portata di tutti.

[www.plenitas.it](http://www.plenitas.it)